

RAPPORT INTÉGRÉ 2025-2026

22 ans

... et toujours
un temps
d'avance




LA
BANQUE
POSTALE
Citoyenne

03

03 Entretien croisé | Marie-Ange Debon et Stéphane Dedeyan

05 Profil



06

20 ans à faire la différence. Continuons !

07 Tribune | Citoyenne ou performante ? Notre choix, c'est les deux !

08 Rendement, risque et impact | Comment voir le monde en trois dimensions ?

09 La révolution de l'impact est en marche

10 Entreprise à mission | Cap sur 2030

11 Histoire | 20 ans, ça passe vite quand on change le monde



12

À vos côtés depuis toujours, pour toujours.

13 En chiffres | Un bancassureur européen de premier plan

14 Modèle de création de valeur

15 Offres | Pour chaque besoin, à chaque moment... nous sommes là

16 Synergies | Créer de la valeur ensemble

17 Cas clients | Vous êtes au cœur de tout



19

Nos résolutions pour 2030 ?

20 Entretien avec Stéphane Dedeyan

21 Équipes | Les moteurs du changement

22 Engagement | Agir sur ce qui compte vraiment

23 Une gouvernance dynamique et partenariale

26 Performance | Les indicateurs de pilotage

À PROPOS DE CE RAPPORT

Le rapport intégré 2025-2026 présente la stratégie de La Banque Postale et son engagement en faveur d'une création de valeur durable. Cette édition, qui marque le vingtième anniversaire de la Banque, témoigne d'un parcours singulier où performance et impact positif avancent ensemble.

Ce rapport montre comment elle conjugue rentabilité et responsabilité pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Il s'adresse à toutes les parties prenantes souhaitant comprendre les fondements, les ambitions et les résultats d'une banque citoyenne, déterminée à transformer la finance et à contribuer à un avenir plus durable.

Entretien croisé

Vingt ans après sa création, La Banque Postale se distingue par son positionnement unique : une banque citoyenne, conjuguant mission de service public et performance durable. Marie-Ange Debon, présidente-directrice générale du groupe La Poste et présidente du conseil de surveillance de La Banque Postale, et Stéphane Dedeyan, président du directoire de La Banque Postale et directeur général adjoint du groupe La Poste, partagent leur vision de ce modèle, à la fois essentiel pour la société et stratégique pour le pays.

Qu'est-ce qui fait la singularité de La Banque Postale ?

Marie-Ange Debon : Dans un contexte de multiplication des acteurs bancaires, La Banque Postale incarne un modèle de banque citoyenne unique : 18 millions de clients aux besoins et attentes très diversifiés, un maillage territorial unique et la garantie pour tous de pouvoir ouvrir un compte sans conditions de revenus, conformément à sa mission d'accessibilité bancaire qui est l'une des quatre missions de service public du groupe La Poste. Depuis dix ans nous sommes aussi le premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux. C'est là que

réside notre singularité : dans notre capacité à conjuguer notre ADN postal d'intérêt général avec notre esprit d'entreprise pour viser une rentabilité juste.

En vingt ans, La Banque Postale s'est profondément transformée. Que ressentez-vous au regard du chemin parcouru ?

Stéphane Dedeyan : De la fierté ! Nous avons en effet opéré des transformations majeures depuis notre création en 2006. La première d'entre elles a été l'évolution d'un acteur bancaire généraliste vers un bancassureur

complet, notamment grâce au rapprochement avec CNP Assurances en 2020 qui a permis de créer un véritable pôle financier public. Parallèlement, nous avons conduit une modernisation numérique majeure tout en préservant notre ADN de proximité avec le réseau des bureaux de poste. Enfin, nous avons développé une expertise reconnue en finance responsable. La Banque Postale est aujourd'hui identifiée comme un acteur de référence sur les enjeux ESG, un atout différenciant dans un contexte où ces sujets demeurent clés pour les investisseurs, les régulateurs et la société civile.



Marie-Ange Debon
présidente-directrice générale
du groupe La Poste et présidente
du conseil de surveillance de
La Banque Postale



Stéphane Dedeyan
président du directoire de La Banque Postale
et directeur général adjoint du groupe La Poste

La Poste compte plus de 17 000 points de contact en France. Dans un monde de plus en plus digitalisé, en quoi ce maillage territorial constitue-t-il lui aussi un atout concurrentiel clé ?

M.-A. D. : Parce que la présence humaine reste une attente forte : 78 % des Français privilégient une banque qui conjugue services en ligne et agences physiques, leur offrant la flexibilité de choisir selon le moment et le besoin. La proximité physique différencie fondamentalement La Banque Postale de ses concurrents purement digitaux. Le dynamisme commercial de nos équipes en bureaux de poste est d'ailleurs un levier majeur du

développement de La Banque Postale et de CNP Assurances en France.

Comment accompagnez-vous vos clients face aux mutations environnementales, sociales et sociétales ?

S.D. : Ces mutations impactent directement la vie de nos clients ; nous nous engageons à leurs côtés avec des solutions qui font la différence au quotidien. Sur le plan écologique, nous finançons massivement la transition énergétique, notamment à travers la rénovation de logements sociaux. Notre engagement sociétal se traduit également par des initiatives concrètes. Avec CNP Assurances, nous avons lancé « Euros Engagements Durables », premier fonds en euros du marché alliant sécurité et impact durable. Nous avons également supprimé les surprimes appliquées aux hommes atteints de cancers de la prostate ou du testicule dès la fin de leur protocole thérapeutique, comme nous l'avions fait pour les femmes atteintes de cancers du sein. Et depuis novembre 2025, nous déployons dans plus de 3 000 bureaux de poste un dispositif permettant aux femmes victimes de violences conjugales d'ouvrir un compte bancaire en 24 heures, en toute confidentialité, pour retrouver leur autonomie financière. Nous accompagnons aussi 1,1 million de personnes exclues du système bancaire et 1,8 million en situation de fragilité financière.

Dans un contexte de défiance généralisée envers les institutions et de multiplication d'acteurs financiers, comment cultivez-vous ce lien de confiance avec les Françaises et les Français ?

M.-A. D. : Les valeurs d'universalisme et d'accessibilité du groupe La Poste, ainsi que notre relation de proximité avec nos clients, cimentent ce lien de confiance. En tant que présidente-directrice générale du groupe, je veille à ce que la confiance de nos clients soit au cœur de nos actions et de nos processus, pour leur offrir qualité et facilité. Elle est clé pour notre développement.

Dans un environnement de risques croissants, comment garantir la résilience ?

S.D. : La résilience opérationnelle passe par trois piliers : la transparence et l'éthique bancaire avec une gouvernance exigeante ; la solidarité qui nous confère stabilité et capacité de rebond ; la continuité de service. La résilience financière passe par la solidité de notre bilan. Elle est parmi les plus élevées de la zone Euro, comme en témoignent nos ratios prudentiels.

Le passage de La Banque Postale de banque à bancassureur renforce la diversification de La Poste. Quels en sont les bénéfices pour l'ensemble du groupe ?

M.-A. D. : Le courrier ne représente plus que 15 % de notre chiffre d'affaires, contre plus de 50 % il y a une dizaine d'années. Le modèle multimétier du groupe La Poste dans le colis, en France et à l'international, ainsi que dans la bancassurance, lui ont permis d'absorber ce choc et de se développer. Dans la bancassurance, la puissance des synergies entre

La Banque Postale, CNP Assurances et le réseau postal participe à l'attractivité des bureaux de poste, à soutenir les résultats de La Banque Postale et a permis de doter CNP Assurances d'un réseau dédié.

Comment La Banque Postale affirme-t-elle son positionnement au sein du grand pôle financier public ?

S.D. : Les rôles sont clairs : La Banque Postale se concentre sur la banque de détail et les financements à court terme, la Caisse des Dépôts s'occupe des financements long terme. Cette organisation génère des synergies importantes et renforce notre capacité collective de financement de l'économie française. Une complémentarité qui n'affecte en rien notre autonomie, notre gouvernance propre et notre singularité de banque citoyenne.

En matière de services bancaires, quelles innovations ont été déployées dans les bureaux de poste et sur les canaux digitaux ?

S.D. : En 2025, nous avons lancé trois nouvelles offres assurantielles dans le réseau La Poste en collaboration avec CNP Assurances. Et nous avons considérablement enrichi notre offre digitale avec des parcours clients simplifiés et des interfaces intuitives qui rendent les services bancaires accessibles à tous. En parallèle, nous accompagnons nos clients dans leur montée en compétences numériques. Cette double approche – innovation technologique et pédagogie – permet de répondre aux besoins de tous nos publics, des plus connectés aux plus éloignés du digital.

Comment vos équipes sont-elles impliquées dans votre plan de transformation ?

S.D. : Elles sont le moteur de cette transformation. Nous avons ancré une culture du résultat autour de cinq états d'esprit partagés et investissons massivement dans la formation – digital, RSE, nouveaux métiers... Et notre conviction, lorsque nous intégrons l'intelligence artificielle dans nos processus – par exemple pour améliorer le traitement des réclamations ou notre parcours d'entrée en relation digitale – est que l'humain reste indispensable. Nos équipes apportent une expertise, un conseil de qualité et une relation de confiance avec nos clients, des atouts que l'IA ne peut pas remplacer.

Alors que La Banque Postale souffle ses vingt bougies, quels vœux formulez-vous pour les prochaines années ?

M.-A. D. : Conjuguer performance et utilité sociale en plaçant au cœur de nos actions la qualité de service. Inspirer notre secteur en consolidant un modèle agile, performant et inclusif.

S.D. : Conserver notre ancrage territorial comme une force. Continuer à se différencier en innovant. Démontrer qu'on peut concilier performance économique et performance ESC, et même qu'elles se nourrissent l'une l'autre. Vingt ans, c'est un bel âge : l'avenir est prometteur ! ●

Une banque pionnière, un modèle singulier, une performance durable

Depuis sa création en 2006, La Banque Postale se singularise par son énergie, ses missions et ses valeurs. La Banque Postale s'est développée sur la base d'un modèle multipartenarial, forte des valeurs de **confiance**, d'**accessibilité** et de **proximité** du groupe La Poste et bénéficiant dès lors d'un positionnement unique et original sur le marché français.

Elle accompagne aujourd'hui **18 millions** de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local grâce à un maillage territorial unique comptant **17 000** points de contacts dont **6 500** bureaux de poste.

33 208

collaboratrices et collaborateurs

10 M

d'assurés en épargne/retraite ⁽¹⁾

10 M

de clients bancaires actifs

18

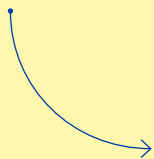
pays d'implantation

33 M

d'assurés en protection des biens et des personnes

1. Sur la base du nombre contrats d'assurés.

Vingt ans à faire la différence. Continuons !



Citoyenne ou performante ? Notre choix, c'est les deux !

Cette année, nous célébrons nos 20 ans. Banque publique et singulière, ancrée dans les territoires au service des particuliers, des entreprises, des acteurs publics territoriaux et de la société, nous portons depuis deux décennies une conviction forte : la citoyenneté et la performance financière ne s'opposent pas, elles se renforcent mutuellement. C'est cette vision qui nous permet, année après année, de cultiver un véritable « temps d'avance ».

Nous revendiquons pleinement un modèle de rentabilité juste, fidèle à notre raison d'être : être la banque de la transition juste. Pour nous, la rentabilité n'a qu'un objectif : assurer la pérennité de l'entreprise et préparer l'avenir de nos clients. Car il n'y a pas de durabilité économique sans performance et pas de performance durable sans impact positif.

Pour consolider ce modèle, nous avons engagé une transformation profonde, destinée à renforcer durablement notre performance et notre solidité financière. Notre pilotage stratégique associe de manière intégrée les enjeux financiers et extra-financiers, afin de porter une vision unifiée, cohérente et exigeante de notre création de valeur.

Toutes nos équipes sont mobilisées pour réussir cette transformation, avec une ambition claire : bâtir un leader européen de la bancassurance au service de toutes et tous.

Cette ambition s'appuie directement sur notre rôle pionnier dans la finance citoyenne, un modèle qui, depuis vingt ans, démontre que citoyenneté et performance peuvent avancer ensemble. En portant ce modèle au cœur de notre transformation, nous voulons en faire une référence capable d'inspirer demain l'ensemble du secteur bancaire, au bénéfice de nos clients et de la société.

Notre réussite doit impulser un mouvement large vers une transition réellement juste. Car donner un « temps d'avance », c'est ouvrir la voie et créer les conditions d'un progrès partagé. ●



Comment voir le monde en trois dimensions ?

Rendement, risque et impact : changer de perspective permet de révéler les risques cachés et saisir de nouvelles opportunités.

Longtemps, le rendement et le risque ont été considérés comme le couple classique structurant toute analyse financière... Mais l'urgence climatique et les attentes croissantes des citoyens pour un engagement sociétal sont venus bousculer cette vision pour intégrer une troisième dimension tout aussi cruciale : l'impact.

Révéler les risques cachés

Cette transformation n'a rien d'un simple supplément d'âme : elle répond à une nécessité stratégique, car les modèles financiers traditionnels peinent à capturer une nouvelle catégorie de menaces. Les événements climatiques extrêmes (ouragans, inondations, canicules) et les ruptures brutales (technologiques ou politiques) créent une incertitude radicalement différente des risques traditionnels. Ignorer ces « risques cachés » dont l'intensité ne fait que croître, met en danger la valeur future des actifs : un bien immobilier peut perdre une part significative de sa valeur dès lors qu'il est classifié comme passoire

thermique. Cette gestion du risque extra-financier dépasse le cadre réglementaire : elle engage la responsabilité de la Banque dans une transition juste, qui ne laisse personne de côté.

Ouvrir des opportunités structurelles

La prise en compte de la dimension « impact » est une opportunité de mieux répondre aux attentes de nos clients, particuliers comme personnes morales, dans un contexte où les besoins de financement de la transition énergétique et écologique sont colossaux. Pour les banques engagées, cette transformation ouvre un nouveau marché : celui d'une clientèle en quête de placements conciliant performance financière et contribution à la transition.

Un temps d'avance

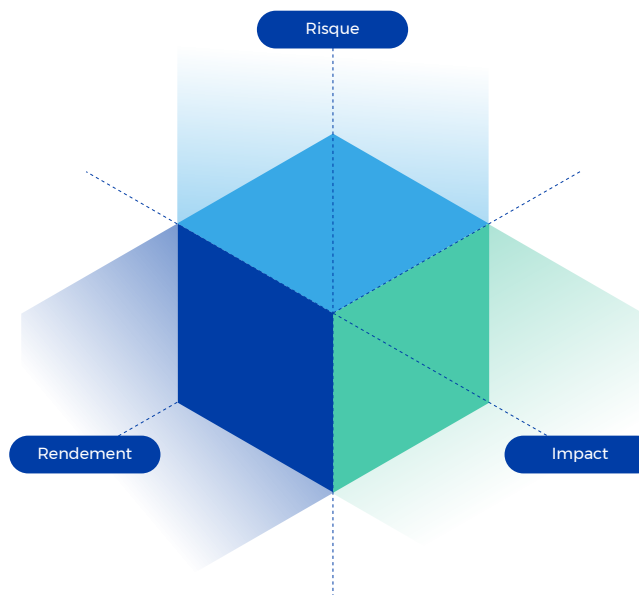
Cette vision tridimensionnelle se déploie aujourd'hui à travers plusieurs outils concrets, à l'image de l'indice d'impact global (IIG),

un indicateur propriétaire développée par La Banque Postale et WWF France en 2021 qui permet de mesurer et piloter l'impact des financements octroyés. Nous proposons également des prêts verts, alignés sur les critères de la taxonomie européenne, afin d'accompagner des projets liés aux domaines suivants : immobilier responsable, énergies renouvelables, eau et déchets, transports, industrie manufacturière, informatique et télécommunications.

Pour les particuliers, La Banque Postale propose d'investir dans des titres finançant des prêts sociaux et verts accordés à des établissements de soins, des bailleurs sociaux ou des acteurs de la transition environnementale. En 2024, La Banque Postale a lancé la

première carte bancaire à impact en France : les dépôts des clients sont alloués vers le financement de crédits immobiliers à impact et permettent de soutenir l'action de WWF France en faveur de la biodiversité.

En s'engageant à agir dans le cadre de l'Accord de Paris, La Banque Postale défend depuis 2021 le concept de « finance en trois dimensions » (rendement-risque-impact) pour laquelle préserver la valeur à long terme pour ses clients et ses actionnaires passe nécessairement par la prise en compte de l'impact environnemental et social. La révolution de l'impact est bel et bien en marche. ●



La révolution de l'impact est en marche

Pour La Banque Postale, s'engager, c'est apporter des réponses concrètes aux enjeux sociétaux et environnementaux, tout en répondant aux besoins de ses clients. La preuve par trois.

Un tiers d'offres citoyennes

Entreprise à mission, La Banque Postale développe une gamme d'offres vertes, sociales ou à impact positif. Pour garantir la crédibilité de cette démarche et se prémunir de tout risque de greenwashing, elle s'appuie depuis 2008 sur une checklist ESG pour évaluer chaque produit avec une note sur 100, selon des critères clairs et opposables (environnement, social, gouvernance). Au-delà de 50, une offre est « citoyenne » : actuellement, 34 % de la production de financements octroyé de La Banque Postale est qualifiée comme citoyenne.

Les offres vertes accompagnent concrètement la transition écologique : à travers notre partenariat avec PLùm énergie, nos clients accèdent à une électricité 100 % verte et locale, produite par des centrales renouvelables françaises. Le crédit immobilier à impact propose quant à lui des taux bonifiés aux acquéreurs selon la performance énergétique de leur bien et leur

engagement dans la rénovation, tout en évaluant l'impact global du projet sur la biodiversité et le territoire.

Les offres sociales renforcent l'inclusion bancaire et l'accessibilité pour tous : le Pass Jeune propose ainsi une offre adaptée et abordable, spécialement conçue pour les 12-25 ans. Le dispositif de l'ARRONDI solidaire, développé par notre filiale microDON, permet d'arrondir ses achats à l'euro supérieur au bénéfice d'associations partenaires.

L'épargne solidaire transforme l'argent des épargnants en levier d'action. Avec le service d'intérêts solidaires, une partie des intérêts générés par le livret A, le Livret de développement durable et solidaire (LDDS) ou le Livret d'épargne populaire (LEP) peut être reversée à des projets associatifs choisis par le client.

Les offres à impact génèrent des bénéfices mesurables : fonds d'investissement durables avec un suivi rigoureux de leur performance extra-financière, prêts personnels Auto ou Travaux à impact dont une partie du montant finance des projets à vocation environnementale ou sociale.

L'ESG pour tous

En 2025, La Banque Postale a structuré son offre d'épargne financière selon les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Objectif : promouvoir auprès de ses clients une offre de produits responsables au sein de leur assurance-vie, comptes-titres ordinaire, PEA, ou gestion sous mandat et ainsi leur permettre d'être acteurs de la transition juste.

Nous proposons désormais trois niveaux d'exigences ESG progressifs, adaptés à la sensibilité de chacun. Au premier niveau, les supports proposés visent à maîtriser les principaux risques ESG, notamment en excluant les entreprises dont les activités sont liées aux armes chimiques, au charbon ou encore aux pesticides. Au deuxième niveau, les supports sélectionnent les entreprises aux meilleures pratiques en matière de protection de l'environnement (les règles d'exclusion couvrent les entreprises qui contribuent à l'expansion du secteur fossile, à l'image du développement de nouveaux forages pétroliers), de respect des droits sociaux et humains et de gouvernance. Au troisième niveau sont rassemblées les solutions d'investissement les plus engagées en matière de protection de l'environnement, de la biodiversité et d'insertion sociale, etc.

Un compte bancaire d'urgence pour les victimes de violences

Près d'une femme sur quatre ayant contacté le 3919, le numéro national de référence pour l'écoute et l'orientation des femmes victimes de violences, déclare avoir subi des violences économiques. Pour leur venir en aide, La Banque Postale a mis en place, en novembre 2025, un dispositif d'ouverture de compte bancaire en seulement 24 heures dans plus de



3 000 bureaux de poste à travers la France. Un premier pas pour les aider à retrouver l'autonomie financière nécessaire pour se reloger, acquérir un véhicule ou encore pouvoir percevoir des aides sociales.

Cette initiative s'inscrit dans un dispositif d'accompagnement plus global des victimes, coconstruit avec de grands acteurs associatifs. Il propose notamment une prise en charge personnalisée, incluant la possibilité d'envoyer la carte bancaire à une adresse différente de celle du domicile pour garantir la sécurité des bénéficiaires. En parallèle, un plan de formation spécifique est déployé auprès des conseillers bancaires pour les sensibiliser à l'accueil de cette clientèle vulnérable. ●

Cap sur 2030

La Banque Postale est devenue entreprise à mission en 2022, inscrivant dans ses statuts des objectifs sociaux et environnementaux structurants. En 2026, elle ouvre un nouveau cycle, qui s'annonce tout aussi prometteur.



Une mission au cœur de notre modèle

Être une entreprise à mission, c'est mettre au cœur de son modèle et de sa gouvernance le choix d'œuvrer pour la société. La Banque Postale a franchi le pas en 2022 et s'est fixé trois objectifs structurants. Tout d'abord, transformer son modèle de bancassurance par la culture de l'impact environnemental, social et territorial. Ensuite, développer et promouvoir dans son offre de bancassurance des produits et services répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux. Enfin, faire progresser les meilleurs standards et les pratiques réglementaires de la bancassurance par l'exemple

de son action. Pour s'assurer de la bonne adéquation de ses actions avec ses objectifs, La Banque Postale a mis en place un comité de mission, qui se réunit trois fois par an et présente chaque année un rapport à l'Assemblée Générale des actionnaires.

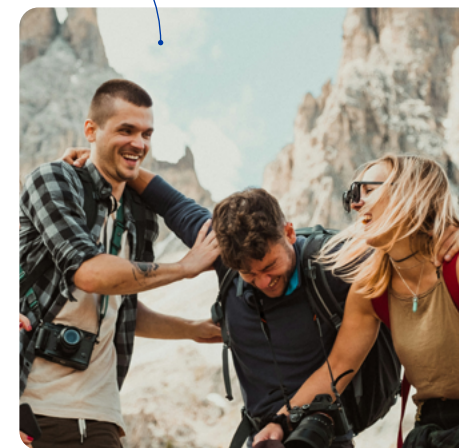
Une mobilisation collective

La transformation ne peut se faire sans les équipes. Ainsi, durant le premier cycle de la mission (2022-2025), 81 % des collaborateurs ont suivi au moins deux formations RSE / Finance durable pour accélérer la diffusion de la culture de l'impact. Les indicateurs liés aux deux premiers objectifs statutaires sont aussi pris en compte dans l'intéressement collectif, pour créer un levier d'engagement concret. Le comité de mission, composé de 18 parties prenantes internes et externes, joue un rôle central dans le suivi et l'orientation de la démarche. Il s'appuie sur des groupes de travail thématiques et échange régulièrement avec les métiers pour travailler sur des sujets structurants tels que l'analyse de double matérialité (cf. page 22) – menée dans le cadre de la CSRD – le plan de transition, les offres à impact ou encore les enjeux émergents. L'objectif : nourrir, questionner et renforcer la mise en œuvre concrète de nos engagements environnementaux et sociaux, au plus près des réalités économiques et territoriales.

Cap sur 2030 : un nouveau cycle s'ouvre

En 2026 commence un nouveau cycle de deux ans. Antoine Pellion, ex-secrétaire général à la planification écologique, succède à Natacha Valla à la présidence du comité de mission, dont la composition a par ailleurs été

partiellement renouvelée. Quinze nouveaux indicateurs en miroir des objectifs statutaires ont été actés, parmi lesquels l'IA responsable et éthique ainsi que le suivi de l'exécution du plan de transition. Validés par le comité exécutif, ils permettent de suivre la bonne atteinte des objectifs environnementaux et sociaux statutaires de l'entreprise à mission. ●



[Lire le dernier rapport de mission](#)

20 ans, ça passe vite quand on change le monde

Naissance

Le 1^{er} janvier, La Banque Postale voit le jour. Une banque comme les autres pour les règles, pas comme les autres pour le respect de l'éthique : le ton est donné ! Grâce aux 17 000 points de contact du réseau La Poste en France, elle est déjà partout.

Expansion

Microcrédit, crédit à la consommation, assurance de dommages : La Banque Postale complète son offre. Elle accède au rang de « grande banque », sans renoncer à ce qui la distingue.

Territoires

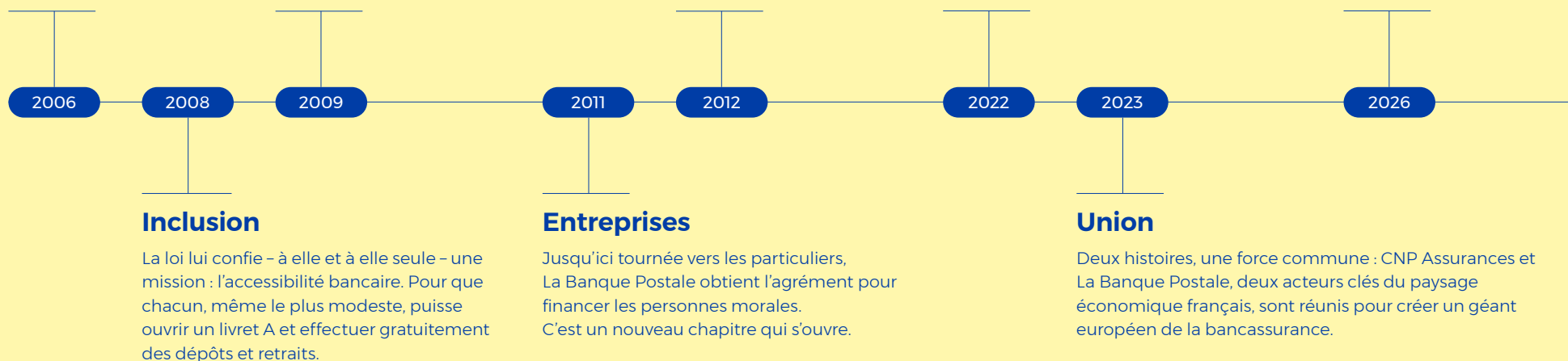
Après la faillite de Dexia, l'État confie le financement des collectivités locales à La Banque Postale. Un pari réussi : dès 2020, elle devient leur premier prêteur, avec 25 % de parts de marché.

Mission

Une transformation statutaire et un engagement solennel : œuvrer pour une transition juste, sociale et environnementale. Désormais, l'impact est au cœur de la stratégie.

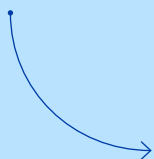
Demain

Changement climatique, vieillissement de la population, financement des collectivités locales... les défis de demain appellent une banque pas comme les autres. L'histoire continue, et La Banque Postale a encore beaucoup à écrire !



Visionner le podcast avec Sébastien Richez, historien du groupe La Poste

À vos côtés depuis toujours, pour toujours



À vos côtés depuis toujours, pour toujours.

20 ans à faire la différence. Continuons !

Moscow, 10/10/2025

Un bancassureur européen de premier plan

Pionnière de la finance responsable, La Banque Postale occupe aujourd'hui des positions de leader sur ses marchés stratégiques et accélère son développement à l'international.

7^{re}

bancque européenne selon l'ONG ShareAction sur le volet climat

7^{er}

prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015

N°2

de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance vie en France

12^e

bancassureur de la zone euro, par la taille de son bilan ⁽¹⁾

3^e

assureur au Brésil

18 M

de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local

Notations financières

→ **Fitch Ratings** 01.12.2025 ⁽²⁾
 Long terme : **A-**
 Court terme : **F1**
 Perspective : **stable**

→ **Moody's** 03.11.2025 ⁽²⁾
 Long terme : **A2**
 Court terme : **P1**
 Perspective : **stable**

→ **Standard & Poor's** 19.11.2025 ⁽²⁾
 Long terme : **A**
 Court terme : **A-1**
 Perspective : **stable**

Notations extra-financières

→ **CDP** (décembre 2025 ⁽²⁾) : **A**

→ **Sustainalytics** (septembre 2025 ⁽²⁾) : **14,1/100**

→ **ISS-ESG** (juin 2025 ⁽²⁾) : **B-**

→ **MSCI** (septembre 2025 ⁽²⁾) : **AAA**

1. Source : BCE (sur un panel de banques européennes ayant un total de bilan supérieur à 300 Mds€, au 31.12.2024)

2. Date de mise à jour des notations.

Modèle de création de valeur

Notre raison d'être : « Banquier et assureur engagé, nous voulons oeuvrer à une transition juste avec tous nos clients et tous nos collaborateurs. »

Enjeux

→ Évolution des usages avec l'intelligence artificielle

→ Contexte géopolitique et macroéconomique volatil

→ Forte concurrence sur les crédits à l'habitat avec la reprise du marché immobilier

→ Simplification des réglementations et fin de l'alliance bancaire pour le climat

Actions

→ Transformation digitale et satisfaction client au centre

→ Pilotage agile et resserré

→ Défense des marges avec une production de crédit prudente et sélective

→ poursuite des engagements et des objectifs ESG

Ressources

ADN citoyen

- **Entreprise à mission avec 3 objectifs statutaires** (environnementaux, sociaux et territoriaux) et 14 indicateurs de suivi
- Au sein du **grand pôle financier public** aux côtés de CNP Assurances, du groupe La Poste et de la Caisse des Dépôts et Consignations

Diversité de la présence territoriale

- **En France**, maillage territorial unique avec 17 000 points de contact
- **Dans le reste du monde**, 17 pays d'implantation en Europe et en Amérique latine au travers des activités d'assurances et de gestion d'actifs

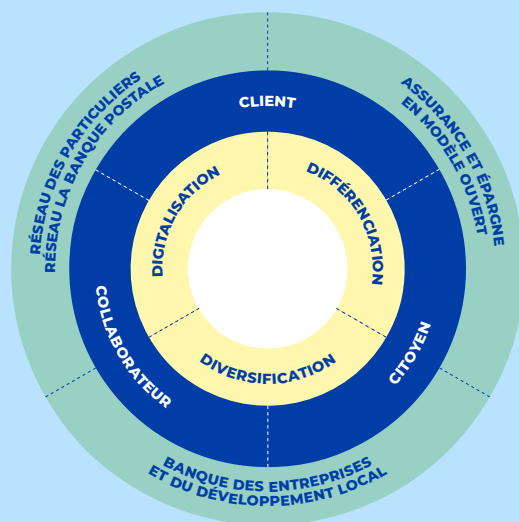
L'énergie de 33 208 collaborateurs dans le monde au service de **10 millions** de clients bancaires actifs, de **33 millions** d'assurés en protection des biens et des personnes et de **10 millions** en épargne/retraite⁽¹⁾

Réseau de partenaires solides au travers de CNP Assurances et de LBP AM, pour un développement en modèle ouvert

Structure financière solide

Profil financier solide
12^e bancassureur de la zone euro⁽²⁾
Solvabilité robuste :
 Ratio CET1 : 18,6 %
Liquidité confortable :
 Ratio NSFR : 118 %
Profil de risque maîtrisé :
 Taux de défaut : 1,1 %

Un modèle en transformation pour une performance rentable et durable



CITOYEN

Des offres à impact positif pour la société et la planète

CLIENT

Des solutions adaptées à chacun pour une expérience unique

COLLABORATEUR

Une entreprise engagée et apprenante

DIFFÉRENCIATION

par la singularité de notre modèle, de nos services et de nos offres

DIVERSIFICATION

pour un modèle économique plus résilient

DIGITALISATION

pour une expérience client et collaborateur omnicanale

Offres et Services

DIFFÉRENCIANTS, INCLUSIFS ET RESPONSABLES

→ **Accessibilité bancaire**
 Accès universel et non discriminant à des services bancaires gratuits, simples et indispensables pour les personnes exclues du système bancaire traditionnel

→ **Accompagnement et conseil**
 Au plus près des besoins de tous nos clients, des plus fragiles aux patrimoniaux, avec un modèle relationnel dédié et adapté

→ **Financement**
 Des solutions de financement adaptées et responsables pour nos clients particuliers, entreprises et institutionnels

→ **Épargne et investissement**
 Des solutions adaptées pour accompagner nos clients dans la construction et le développement de leur épargne

→ **Assurances**
 Des produits d'assurance de biens et de personnes capables d'accompagner au mieux nos clients à chacun des moments de leur vie

Création de valeur

Client acteur de la transition juste

- Lancement de l'affacturage décarbonation, pour récompenser financièrement les entreprises engagées dans la réduction de leurs émissions
- Carte de paiement à impact, pour contribuer à la rénovation énergétique des logements et la protection de la biodiversité
- Augmentation de la part des Dépôts à Terme (DAT⁽³⁾) green et sociaux : 23 % des DAT à fin 2025 (+18 pts vs 2024)
- Financements de travaux de rénovation énergétique avec le crédit immobilier à impact : x 2,5 vs 2024

Pour la planète

- Objectif 2030 de sortie des énergies fossiles quasi-atteint : exposition nette de 0,003 % à fin 2025
- 5,6 Mds€ de projets énergies renouvelables financés depuis 2017
- 389 Mds€ : encours d'investissement ESG (stable vs 2024)
- 34 % : part des financements citoyens dans la production (+1 pt vs 2024)

Collaboration étroite avec les associations et les ong

- Co-construction avec des partenaires engagés, notamment avec le WWF pour le développement de produits ESG innovants
- Mécène du Shift Project et partenaire sur son projet visant à éclairer les enjeux des conflits d'usage des ressources nécessaires à la transition
- Engagement aux côtés de Circul'r via la coalition « Finance circulaire » pour lever les freins au financement des modèles circulaires
- 17,3 MC collectés en 2025 au profit des 365 associations soutenues par microDON

Collaborateurs engagés

- Près de 1 million d'heures de formation⁽⁴⁾
- Certifié Top Employer pour la 3^e année consécutive
- 50 % de l'intéressement lié à des indicateurs extra-financiers
- 800 heures de temps de travail solidaire au profit de l'Envol en 2025

Au plus près des territoires

- Émissions sociales et green⁽⁵⁾ ayant permis de cofinancer respectivement : (i) 180 projets liés à l'accès à la santé et 69 262 logements et (ii) 85 projets de production d'énergie renouvelables, 5 projets de mobilité durable en Europe et 25 016 logements à faible intensité carbone
- 1^{er} financeur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015⁽⁶⁾
- Production de financements record (13,8 Mds€) à destination du secteur public et économie locale
- 2^e banque commerciale du marché de l'habitat social⁽⁷⁾

Inclusion bancaire pour la clientèle dite financièrement fragile

- Près de 1,1 M de clients bénéficiaires de l'accessibilité bancaire universelle et non discriminante
- Près de 1,8 M de clients financièrement fragiles accompagnés au quotidien
- Près de 420 000 clients détenteurs de la formule de compte « Simplicité »⁽⁸⁾
- Près de 390 000 clients en difficulté accompagnés par l'Appui depuis 2013 (plateforme dédiée à l'accompagnement budgétaire)

Confiance des actionnaires et des investisseurs

- PNB en hausse de 2,7 % à 7,7 Mds€ illustrant la dynamique commerciale sur l'ensemble des activités et un effet ciseaux positif avec une maîtrise des charges, RNPG à 1,6 Mds€ en progression de 31,1 %, RONE à 11,5 %, en amélioration de 2,5 pts

1. Sur la base du nombre de contrats d'assurés. | 2. Sources BCE, sur un panel de banques européennes ayant un total de bilan supérieur à 300 Mds€, au 31.12.2024. | 3. Dépôts à terme permettant de financer des actifs alignés au frameworks. | 4. Collaborateurs de La Banque Postale, services financiers, BCPN (LCB/ASB). | 5. Montant résiduel des émissions. | 6. Source : Observatoire de la dette - Finance Active (mars 2025). | 7. Sur le total des encours portés par des banques commerciales, source « HLM en chiffres » - Edition 2025 - Repères n°158. | 8. Formule de compte dédiée aux clients rencontrant des difficultés financières et comprenant des services spécifiques ainsi que des frais d'incidents réduits et plafonnés.

Pour chaque besoin, à chaque moment...

Accompagner au quotidien

Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale s'appuie sur la force d'un réseau de proximité exceptionnel pour accompagner 18 millions de clients : 17 000 points de contact dont 6 500 bureaux de poste. Comptes, moyens de paiement, épargne, crédits : une gamme complète de services bancaires adaptés à chaque profil. Les clients patrimoniaux bénéficient quant à eux de l'expertise de Louvre Banque Privée, filiale spécialisée en conseil et gestion de patrimoine. ●

À LA LOUPE

La carte bancaire Visa Réalys, adossée à une formule de compte gratuite, permet aux 12-17 ans de gérer leur premier budget en toute autonomie. Les parents gardent le contrôle grâce à l'application mobile où ils peuvent suivre les opérations en temps réel et paramétrer la carte en fonction des besoins de l'enfant

Protéger ce qui compte

CNP Assurances, filiale de La Banque Postale, propose, via ses partenaires distributeurs ou ses filiales, une offre complète d'assurances de biens et de personnes (assurance-vie, retraite, emprunteur prévoyance, habitation, auto, santé) à destination des particuliers et des professionnels, dans 18 pays en Europe et en Amérique latine. ●

À LA LOUPE

CNP Assurances facilite l'accès à l'assurance emprunteur pour les personnes atteintes de cancer du sein, de la prostate ou du testicule. Aucune réduction de garanties ni majoration de tarif n'est appliquée à ces pathologies, et ce dès la fin du protocole thérapeutique, sans attendre le délai légal de cinq ans prévu par le droit à l'oubli.

Investir avec impact

LBP AM est un acteur historique de la gestion d'actifs en France. Sa mission première est de délivrer durablement de la performance financière à ses clients, en s'appuyant sur ses pôles d'expertise - LBP AM European Private Markets ; Multi Asset, Rates & Credit Specialties ; Quantitative Solutions - et la gestion de conviction portée par sa filiale La Financière de l'Echiquier. Le groupe est ainsi en mesure d'accompagner tous types d'investisseurs, qu'il s'agisse de gestion active, thématique, responsable ou patrimoniale. ●

À LA LOUPE

LBP AM European Private Markets a bouclé en 2026 la levée de fonds de LBPAM Infrastructure Debt Climate Impact Fund à plus de 500 M€. Premier fonds de dette infrastructure à impact climatique d'Europe, il illustre la capacité de LBP AM à conjuguer performance financière et impact climatique.

Faire grandir les territoires

Premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics, partenaire de la moitié des entreprises du CAC 40, La Banque Postale accompagne les acteurs économiques locaux à travers une offre adaptée à chacun : financements (bancaires, obligataires, structurés et spécialisés), gestion des flux (transaction banking), dépôts, placements, monétique, conseil. ●

À LA LOUPE

La Banque Postale a financé le projet « Périgord Numérique », qui a permis le déploiement de la fibre dans 489 communes de Dordogne, à hauteur de 94 millions d'euros. En soutenant le très haut débit, nous accompagnons la réduction des inégalités territoriales et soutenons l'accès à l'éducation, à la culture et à l'emploi.

... Nous sommes là

Créer de la valeur ensemble

Bancassureur complet, La Banque Postale encourage les synergies entre ses filiales et avec le groupe La Poste : un atout précieux pour développer les meilleures solutions pour ses clients.



Avec LBP AM, lancer un premier fonds obligataire en faveur de la transition bas carbone

En 2025, La Banque Postale a lancé LBPAM Obli Transition Mars 2032, son tout premier fonds obligataire daté favorisant des entreprises dotées de stratégies de transition bas carbone. Pour le concevoir, les équipes de LBP AM ont déployé une méthodologie inédite fondée sur l'analyse des plans de transition bas carbone des entreprises, des éléments clés pour assurer l'alignement de l'économie sur les objectifs fixés par l'Accord de Paris. Géré par LBP AM et commercialisé au sein du réseau de La Banque Postale, notamment dans des contrats d'assurance-vie et des comptes-titres, LBPAM Obli Transition Mars 2032 associe recherche de rendement et décarbonation de l'économie. ●

Avec CNP Assurances, proposer un fonds qui assure sécurité, rendement et durabilité

Le fonds « Euros Engagements Durables », conçu par La Banque Postale et CNP Assurances, fait du groupe le premier bancassureur à proposer un fonds en euros assorti d'un objectif d'investissement environnemental et sociétal. Ce support, conforme aux critères les plus exigeants de la réglementation européenne, allie les avantages d'un fonds en euros classique – sécurité du capital, disponibilité, rendement – avec un engagement fort : les actifs du fonds « Euros Engagements Durables » seront fléchés à 90 % vers des projets, activités ou entreprises à impact positif sur la transition énergétique, environnementale et la cohésion sociale. Commercialisé dans le réseau La Banque Postale, ce fonds répond à une attente croissante : conjuguer performance financière et contribution aux enjeux de société, en rendant l'épargne durable accessible au plus grand nombre. ●

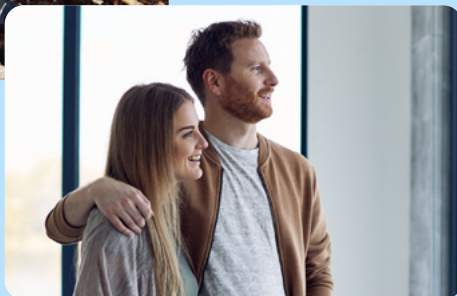
Avec Docaposte, faire de la facturation électronique un levier de performance

En 2025, La Banque Postale et Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, ont lancé une plateforme de gestion électronique des factures souveraine et de confiance. S'appuyant sur l'obligation réglementaire faite aux entreprises françaises de se doter d'un système de facturation électronique, cette solution capitalise sur l'expertise de Docaposte pour proposer des services à forte valeur ajoutée : personnalisation des processus métiers, interopérabilité internationale, archivage à valeur probatoire sur 10 ans. Docaposte a récemment obtenu, via sa filiale SERES, l'immatriculation « Plateforme Agréée » délivrée par l'administration fiscale, sésame indispensable pour opérer sur ce marché. Commercialisée exclusivement par La Banque Postale auprès des ETI et PME, elle transforme une contrainte en opportunité. Objectif : intégrer progressivement des services financiers comme l'affacturage d'ici 2027, pour faire de la facturation électronique un véritable outil d'optimisation de la gestion d'entreprise. ●



Vous êtes au cœur de tout

Pour La Banque Postale, la priorité, ce sont ses clients. Nous accompagnons les particuliers dans leur quotidien, soutenons les entreprises dans leur développement et les acteurs publics dans leurs projets sociaux. Illustration avec trois projets emblématiques.



Valoriser les déchets à La Réunion

CLIENT :	ILEVA (Syndicat mixte de traitement des déchets ménagers produits sur les territoires du sud et de l'ouest de l'île)
PROJET :	Run'Eva, une infrastructure de traitement et de valorisation des déchets ménagers
TYPE DE FINANCEMENT :	Prêt vert (financement de long terme) en complément du financement apporté par la Banque des Territoires
MONTANT :	15 M€
DATE :	Inauguré en décembre 2024
ENJEUX :	Limiter l'enfouissement des déchets et le recours aux énergies fossiles, développer l'économie circulaire

3/4

des déchets ménagers de l'île valorisés

120 GWh

d'énergie produite par an, soit **3 %** de la consommation électrique locale

214 000 tonnes

de déchets enfouis évitées chaque année

Construire des logements accessibles et à haute performance énergétique

CLIENT :	In'li (Groupe Action Logement)
PROJET :	Deux résidences à Athis-Mons (Essonne) et Gagny (Seine-Saint-Denis)
TYPE DE FINANCEMENT :	Prêt vert hypothécaire d'une durée de 30 ans
MONTANT :	24 M€
DATE :	Signature du prêt en juin 2025
ENJEU :	Proposer aux jeunes actifs et aux salariés à revenus modeste des logements à prix maîtrisé et à performances énergétiques élevées pour contribuer à l'atténuation du changement climatique

151

logements (**97** à Athis-Mons et **54** à Gagny)

Dans les 15 %

des actifs résidentiels français avec la meilleure performance énergétique

60 < 70 %

d'énergie consommée en moins par rapport à la moyenne du parc résidentiel français

Favoriser le développement d'un acteur clé du secteur agricole mondial

CLIENT :	Vilmorin & Cie (Groupe Limagrain)
TYPE DE FINANCEMENT :	Structuration et souscription (aux côtés de Groupama Asset Management) de trois émissions obligataires - format € PP - d'une maturité de 5, 7 et 9 ans, dont une avec clause environnementale liée à la réduction des émissions de CO ₂ , scopes 1 et 2
MONTANT :	89 M€
DATE :	Décembre 2024, janvier 2025 et décembre 20255
ENJEUX :	Diversifier les sources de financement du quatrième semencier mondial, soutenir la souveraineté alimentaire française et européenne ainsi que la transition écologique

1,9 Md€

de chiffre d'affaires et plus de **300 M €** investis en R&D chaque année

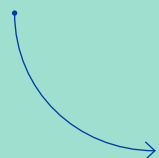
1ers

placements privés € PP exécutés pour Vilmorin & Cie

+ 4 000

variétés de semences, dont près de 300 nouvelles introduites chaque année permettant de mieux répondre aux enjeux environnementaux

Nos résolutions pour 2030 ?



Devenir votre banque préférée
et le leader de la finance citoyenne





« Remettre en cause ses principes est une profonde erreur économique : c'est précisément grâce à notre citoyenneté que nous continuerons à être performants. »



[Découvrez la vidéo de l'entretien](#)

Une nouvelle étape, un même engagement

Stéphane Dedeyan, président du directoire de La Banque Postale et directeur général adjoint du groupe La Poste, revient sur le positionnement singulier de la banque dans le paysage bancaire français : celui d'un bancassureur engagé qui a fait de la finance citoyenne le cœur de son modèle.

Stéphane Dedeyan partage sa conviction que la confiance, la proximité humaine et la responsabilité sont les leviers essentiels d'une finance durable et performante.

Les moteurs du changement

Pour se transformer, La Banque Postale a fait le choix d'une approche fondée sur l'implication de l'ensemble de ses équipes, managers comme collaborateurs, pour construire une nouvelle culture opérationnelle au service du résultat et de l'efficacité collective.



Diffuser la culture du résultat

Cette transformation repose sur cinq états d'esprit partagés, intégrés dès l'arrivée des nouvelles recrues et déclinés à tous les niveaux du groupe. Ils nourrissent une dynamique collective qui se traduit concrètement au quotidien par des actions plus responsabilisantes, des décisions plus rapides et un pilotage plus exigeant, ainsi qu'un dialogue renforcé entre pairs et avec les managers.

Renforcer le management de la performance

Nous avons instauré un rythme d'échanges plus régulier pour les équipes : aux entretiens annuels s'ajoute désormais un rendez-vous intermédiaire à mi-année, centré sur le développement des compétences, la reconnaissance des contributions et l'atteinte des résultats. Consciente du rôle essentiel de ses mana-

Les cinq états d'esprit de notre transformation culturelle

- **Nous sommes, siège et terrain, solidaires pour satisfaire notre client final**
- **Nous nous fixons des objectifs clairs pour produire des résultats**
- **Nous pilotons en temps réel nos activités, en restant concentrés sur nos priorités**
- **Nous partageons nos points de vue de manière constructive, pour coopérer efficacement**
- **Nous cherchons l'amélioration continue pour augmenter notre performance**

gers, La Banque Postale met à leur disposition des ressources dédiées pour les soutenir dans leurs enjeux quotidiens et encourager le partage d'expériences, au service d'un management à la fois exigeant et attentif.

Des engagements qui se vivent au quotidien

En 2025, La Banque Postale confirme un score de 92/100 à l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes, avec près de 42 % de femmes au sein de ses instances dirigeantes, dépassant ainsi les seuils fixés par la loi Rixain



pour 2029. Cette avance traduit une ambition claire : construire une organisation où chacun peut pleinement trouver sa place.

C'est dans ce même esprit qu'a été signé, en mai 2025, le premier accord dédié aux collaborateurs aidants. Adopté à l'unanimité des partenaires sociaux pour une durée de deux ans, il apporte des réponses concrètes à des situations souvent invisibles : trois jours d'absence par an pour accompagner un proche lors de démarches médicales ou administratives, jusqu'à 25 jours de dons de solidarité avec une réserve de 100 jours garantie par l'entreprise, une journée de télétravail hebdomadaire supplémentaire pouvant s'effectuer au domicile de l'aidé, et un accompagnement personnalisé en cas de mobilité géographique.

Et puisque prendre soin des collaborateurs, c'est aussi les mobiliser autour des valeurs de l'entreprise, La Banque Postale se fixe pour objectif qu'au moins 30 % d'entre eux participent aux actions d'engagement qu'elle propose, d'ici 2030.

Des initiatives variées, mais une même conviction : que la performance durable d'une entreprise se construit en prenant soin des réalités de vie de celles et ceux qui la font. ●

Agir sur ce qui compte vraiment

Banque citoyenne dotée d'une mission de service public, La Banque Postale revendique un modèle différent des autres acteurs financiers. Forts de cette singularité, nous nous mobilisons pour agir sur ce qui compte vraiment.



Les défis environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui touchent les entreprises et la société sont aussi multiples que variés. Pour les identifier, les prioriser et agir en conséquence, La Banque Postale a réalisé une analyse dite de « double matérialité ».

Un changement de paradigme dans le reporting de durabilité

La directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) impose depuis 2024 une nouvelle approche du reporting extra-financier, fondée sur le principe de double matérialité. Ce concept, formalisé par les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards), requiert des entreprises qu'elles évaluent simultanément deux dimensions complémentaires : la matérialité d'impact (« outside-in »), c'est-à-dire l'influence des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société, et la matérialité financière (« inside-out »), soit l'impact des enjeux ESG sur la performance économique de l'organisation.

La Banque Postale s'est positionnée comme précurseur sur ce sujet, son comité de mission ayant contribué dès 2023 à l'analyse de double matérialité dans le cadre de la mise en œuvre anticipée de la CSRD par le groupe. Cette démarche permet d'identifier les enjeux matériels prioritaires parmi les 1 178 points de données (ou « data points ») définis par les ESRS et de structurer un reporting de durabilité certifiable par un organisme tiers indépendant. Le groupe La Poste a ainsi défini 10 enjeux ESG clés issus de son analyse de double matérialité, transformant une obligation réglementaire en levier stratégique de création de valeur et d'anticipation des risques climatiques et sociaux.

ENVIRONNEMENT

L'ensemble des enjeux environnementaux – climat, biodiversité, eau, pollution et ressources – sont considérés comme matériels par La Banque Postale, qui reconnaît ainsi son impact systémique en tant que financeur de l'économie réelle. Nous nous sommes engagés dans la décarbonation totale de nos portefeuilles d'ici 2040, proposons des « prêts verts » aux collectivités pour financer leur transition énergétique, et menons un programme pionnier, « Climat + Territoires », qui soutient depuis 2015 la reforestation et l'agriculture durable. Soutenue par le groupe Caisse des Dépôts, La Banque Postale participe au plan visant à investir 100 milliards d'euros dans la transition écologique française d'ici à 2028.

SOCIAL

Les conditions de travail de nos effectifs et de ceux de nos partenaires, l'égalité femmes-hommes, mais aussi – notre spécificité – l'accessibilité bancaire et l'inclusion financière figurent parmi les enjeux sociaux prioritaires du groupe. Au-delà de ce que proposent les

autres banques commerciales, nous portons en effet une mission de service public. Par ailleurs, nous innovons sans cesse afin de répondre aux enjeux de société. Nous avons notamment mis en place un dispositif d'accompagnement pour les femmes victimes de violences conjugales avec l'ouverture d'un compte bancaire d'urgence (cf. page 9) en 24 heures et réduit le délai du droit à l'oubli pour les personnes ayant surmonté certains cancers.

GOVERNANCE

Éthique et transparence guident nos actions en matière de conduite des affaires (lutte contre la corruption, protection des données, dialogue continu avec nos parties prenantes, etc.). En tant qu'entreprise à mission (cf. page 10), nous sommes dotés d'un comité de mission et d'indicateurs de performance extra-financière contrôlés par un organisme tiers indépendant. En 2025, près de 31 % des objectifs annuels de l'ensemble des collaborateurs de La Banque Postale sont désormais indexés sur des enjeux extra-financiers, avec un objectif de 40 % en 2030. ●



Cartographie des compétences collectives des membres du conseil

3 compétences sectorielles (métiers)

Au 27 février 2026

100 %

Banque et Assurance des particuliers
- Réseau La Banque Postale

65 %

Assurance et Épargne en
modèle ouvert

87 %

Banque des Entreprises et du
Développement local

12 compétences fonctionnelles

MARCHÉS BANCAIRES ET FINANCIERS
93 %

COMPÉTENCES LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES
87 %

PLANIFICATION ET COMPRÉHENSION DE LA STRATÉGIE
80 %

GESTION DES RISQUES
100 %

SUIVI DES RISQUES CLIMATIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX
80 %

CONTRÔLE INTERNE
93 %

INFORMATION FINANCIÈRE
100 %

COMPTABILITÉ ET AUDIT INTERNE
100 %

CONFORMITÉ ET LCB-FT
87 %

INFORMATIQUE/DIGITAL
73 %

RSE/TRANSITION JUSTE
80 %

ENJEUX RH
87 %

5 formations réalisées en 2025

Taux d'assiduité moyen : **77 %**

73 %

Assurance : gestion actif-passif

80 %

Déontologie

80 %

CSRD : échanges avec des membres
du Comité de mission

60 %

Cybersécurité

93 %

Euro numérique

Le Directoire

Composition au 26 février 2026

3 membres

Stéphane DEDEYAN

Président du Directoire de
La Banque Postale, directeur général
adjoint du groupe La Poste

Perrine KALTWASSER ⁽¹⁾

Directrice générale des risques,
de la conformité et du secrétariat
général du conglomérat financier

Sophie RENAUDIE ⁽¹⁾

Directrice générale impact, finance
et stratégie

1. Le terme de Directeur général/Directrice générale ne s'entend pas au sens de l'article L. 225-66 du Code de commerce.

Directoire et Comité exécutif

Deux organes pour un pilotage agile, au plus près de l'activité.

Composition au 31 décembre 2025

3 membres du Directoire



Stéphane DEDEYAN
Président du Directoire de La Banque Postale, directeur général adjoint du groupe La Poste



Perrine KALTWASSER
Directrice générale⁽¹⁾ des risques, de la conformité et du secrétariat général du conglomérat financier



Sophie RENAUDIE
Directrice générale⁽¹⁾ impact, finance et stratégie

≥ 50 % de la rémunération variable annuelle reposent sur des critères extra-financiers, dont 25 % minimum sur des critères ESG

10 membres responsables de pôles métiers, de fonction centrale et de contrôle



Céline BARRE
Directrice générale adjointe de la banque de détail et directrice générale adjointe déléguée de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste



Frédéric DHJAN
Directeur des risques du groupe La Banque Postale



Emmanuelle MOUREY
Présidente du directoire de LBP AM et présidente de La Financière de l'Échiquier



Sandrine PIERROT
Directrice générale⁽¹⁾ de la banque de détail et directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste



Guillaume DE ROUCY
Directeur des ressources humaines du groupe La Banque Postale et des services financiers de La Poste



Serge BAYARD
Directeur général⁽¹⁾ de la Banque des Entreprises et du Développement local, président du directoire de La Banque Postale Leasing & Factoring



Thomas GUITTET
Directeur général adjoint de la Banque des Entreprises et du Développement local, en charge de la direction des marchés et financements



Zakaria MOURSLI
Directeur général adjoint en charge de la performance opérationnelle, des paiements et du numérique



Cécile RIFFARD-BREDILLOT
Directrice de la communication



Marie-Aude THÉPAUT
Directrice générale de CNP Assurances

13

membres

54 %

de femmes

40 %

Part de la rémunération variable liée à l'atteinte d'objectifs extra-financiers

Membre associée

du comité exécutif de La Banque Postale



Nathalie COLLIN
Directrice générale adjointe du groupe La Poste et Directrice générale de la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste

Les indicateurs de pilotage

Performances financières

Au 31 décembre 2025 (vs 31 décembre 2024)

Résultats en forte croissance

Produit net bancaire

7,7 Mds€

+ 2,7 % ⁽¹⁾

Charges

4,8 Mds€

+ 0,2 % ⁽¹⁾

RNPG

1,6 Md€

+ 31,2 %

RONE ⁽²⁾

11,5 %

+ 2,5 pts

Liquidité confortables

LCR

165 %

stable

NSFR

118 %

- 14 pts

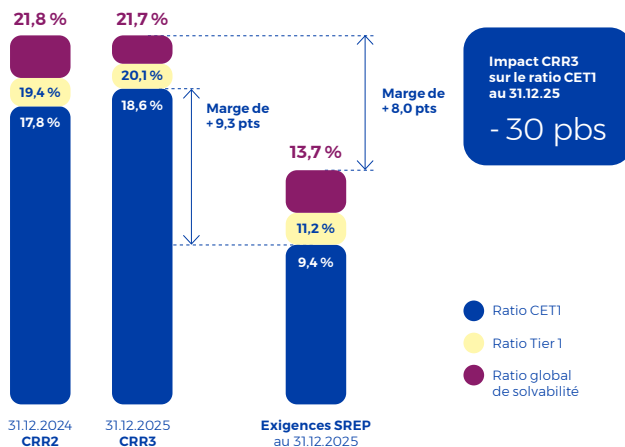
LTD

89 %

+ 3,5 pts

Solvabilité robuste

Ratios supérieurs aux exigences réglementaires



Performances extra-financières

Au 31 décembre 2025 (vs 31 décembre 2024)

Activités bancaires couvertes par l'indice d'impact global ⁽³⁾

79 %

+ 6 pts vs 2024

Encours d'investissement ESG

389 Mds€

stable vs 2024

Part des financements citoyens dans la production ⁽⁴⁾

34 %

+ 1 pt vs 2024

Exposition marginale au secteur des énergies fossiles

Exposition nette aux énergies fossiles ⁽⁶⁾

0,003 %

du portefeuille entreprises

Exposition aux entreprises exclues des indices de référence « Accord de Paris »

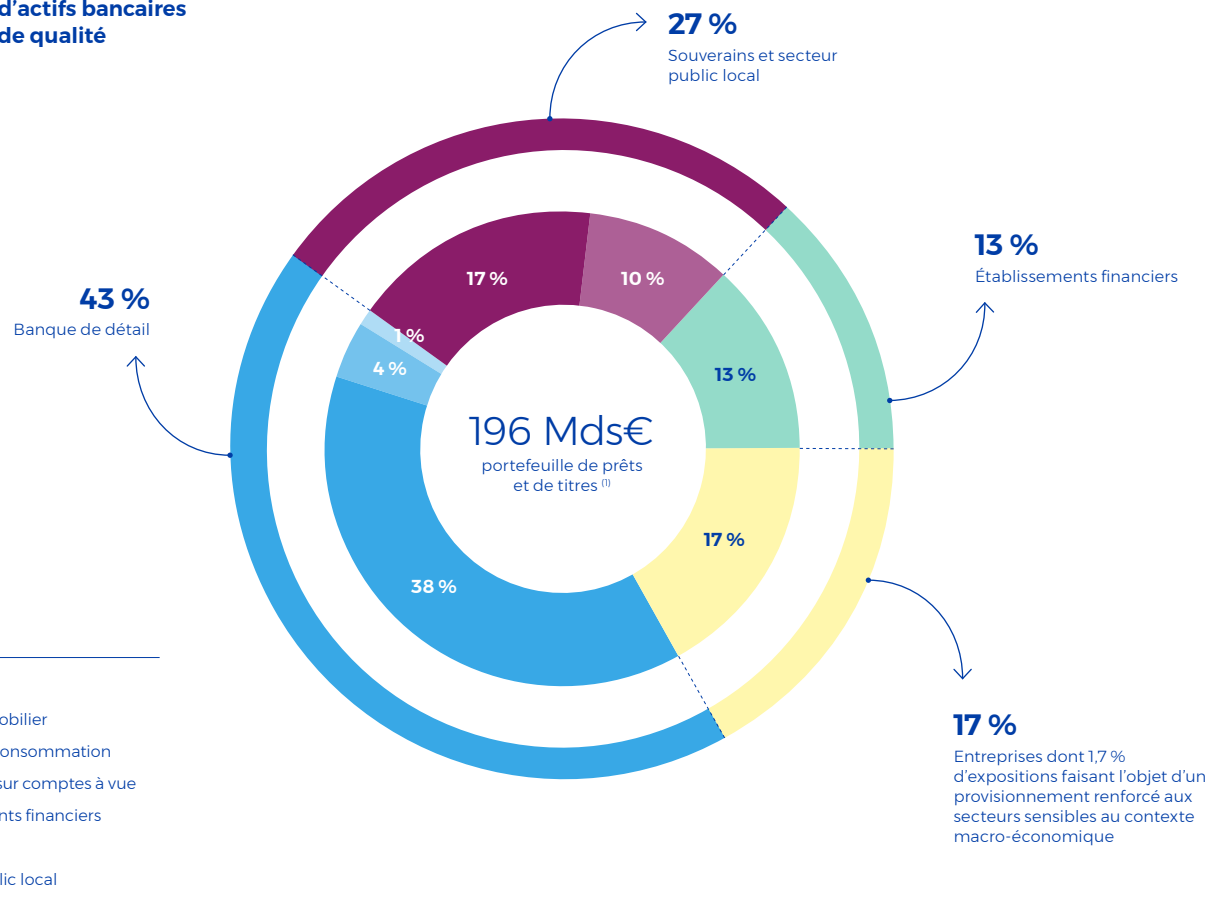
141 M€

- 66 % vs 2024

1. Évolution vs 2024 retraité. | 2. RONE : RNPG/RWA moyens capitalisés à 14 % banques européennes ayant un total de bilan supérieur à 300 Mds€, au 31.12.2024. | 3. Encours éligibles : crédit immobilier aux particuliers, financements immobilier commercial, financements d'Actifs et de Projets, produits court moyen long terme et les obligations détenus par les entreprises (Grandes entreprises, PME, ETI/Pro) et du Secteur Public et de l'Économie Sociale. | 4. Encours comprenant les encours ISR, Greenfin et autres filtres ESG. | 5. Dans la production totale de financements moyen long terme à destination des particuliers, des entreprises et des institutionnels en faveur de la transition énergétique, de projets sociaux et territoriaux. Changement méthodologique en 2025 sur les prêts citoyens crédit consommation. | 6. Part des financements et investissements dans le portefeuille « Entreprises » sur les secteurs du charbon, du pétrole et du gaz, hors entreprises disposant d'un plan de transition et/ou projet.

Profil de risque

Portefeuille d'actifs bancaires diversifié et de qualité



Coût du risque

12 pbs
+1 pb ⁽²⁾

Taux de défaut

1,1 %
+0,2 pt ⁽²⁾

Portefeuille OAT

24 Mds€
(98 % en HTC)

Exposition immobilier commercial

5,8 Mds€ ⁽³⁾

Aucune exposition en Ukraine et en Russie

1. Périmètre LBP SA. | 2. Par rapport à 2024. | 3. Engagements au 31.12.2025.

Ce rapport intégré a été piloté par la direction de la communication de La Banque Postale, qui remercie l'ensemble des contributeurs pour leur disponibilité et leur enthousiasme à partager leurs projets et leur vision d'une banque qui, depuis 20 ans, ne cesse de se réinventer au service de ses clients et de la société.

Pour poursuivre la lecture

Retrouvez l'ensemble de [nos publications ESG](#)
et abonnez-vous à notre newsletter
[Ma Lettre Citoyenne](#)

